

(様式6-1)

実績概要 (ホームページ掲載用)

研究又は活動のテーマ	建設産業における人材確保のための魅力発信の手法検討及び効果検証について
助成事業者	国立大学法人宮崎大学
代表者	熊野 稔

(目的)

建設産業について建築や土木業の基本や宮崎県建設業を魅力的に紹介するコンテンツ作成(パワーポイントコンテンツ、動画コンテンツ)と講演会、SNS発信等により、セールスプロモーションを図り、宮崎県の建設産業に就職して、宮崎県内への人材育成や定住に結び付けていく仕掛けづくりとその効果検証を可能な範囲で図ることを目的とする。

→宮崎県内の建設企業の方のインタビューを行い、PR動画を作成し、中学校・高校で上映して説明も行いアンケート調査を実施し、効果検証を図った。

(概要)

2020年度に宮崎県建設業のPRコンテンツを作成し、2021年度に、教育委員会を仲介し、パワーポイントコンテンツを活用した小中高校が対象の出前授業として講義を行い、アンケート調査を実施して効果検証を図り、その結果から、建設業への理解や興味をより高めるにはさらに動画でのPRの必要性があることがわかった。

2022年度は、動画作成のために、県内の企業の方々にインタビューに協力していただき、資料を提供していただいて宮崎県の建設産業PR動画「建設産業のイマとミライ」を作成した。その動画を用いて中学校・高校で講演を行い、アンケート調査を実施して効果検証を図った。アンケート調査の集計分析により、建設業の概要をほとんどの中学生・高校生が理解することができ、関心を持っていただいたことが調査結果から実証できた。動画に関しては、中学生にも高校生にも、とても興味深く見ていただけたことがわかり、宮崎県建設業PRサイト「ひなたの建設」(<https://hinatanokensetsu.jimdofree.com/>)とYouTube(https://youtu.be/s-I8yVL_-FA)にて動画を公開して、今の宮崎県の建設産業をPRすることができ、目的を果たすことができた。

今後は、市や県と連携した動画の発信や、県内の学校等へ教材として紹介するなど、いかに多くの方に動画を見てもらうかが課題となるだろう。